BAW-KODEX

Verfasst von Nils-Peter Hey im Oktober 2016.

Die BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation eG versteht sich in der Tradition der 1949 gegründeten und im Münchner Vereinsregister unter Nummer VR 4629 eingetragenen Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e.V., sowie ihrer ab 1925 urkundlich erwähnten Vorgänger.

Die folgenden Verhaltensempfehlungen bilden den gedanklichen Rahmen der neuen Akademie und gelten als gemeinsam anerkanntes Regelwerk für alle BAW-Mitglieder:

I. DAS GUTE MITGLIED

§ 1 Wir vereinen Menschen, die nach Meisterschaft in allen Bereichen der Marketing-Kommunikation streben. Eine fundierte Aus- und regelmäßige Fortbildung ist für uns die Grundlage des persönlichen und gemeinsamen Erfolgs.

§ 2 Wir schätzen Denkfreiheit als Basis für das Entfalten unseres Ideenreichtums. Mit unserem Handeln für die Akademie erfüllen wir einen gemeinnützigen Zweck, der das Ansehen der Berufe in Marketing und Kommunikation fördert.

§ 3 Wir fördern die Gemeinschaft, indem wir uns unternehmerisch, personell und strukturell an Aufbau, Erhalt und Ausbau der Genossenschaft beteiligen. Wir kommunizieren regelmäßig miteinander und nutzen die Organe und Ausschüsse der Genossenschaft, um sie fortwährend zu verbessern.

§ 4 Wir pflegen die gemeinsame Methode „BAW MMP“, die es uns ermöglicht, über Sach- und Sprachgrenzen hinaus mit einem gemeinsamen, einheitlichen Qualitätsstandard zu arbeiten.

§ 5 Wir leben die Diskretion über das Wissen und die internen Angelegenheiten der BAW als Genossenschaft sowie über Ideen und Pläne von Mitgliedern, die besonderen Schutzes bedürfen.

II. DER ORDENTLICHE BERATER

§ 6 Wir wollen unserer Tätigkeit ausschließlich auf Basis klarer, erreichbarer und vereinbarter Ziele nachgehen.

§ 7 Wir wollen uns unparteiisch verhalten und jederzeit an der besten Lösung in der jeweiligen Situation arbeiten.

§ 8 Wir wollen zwischen allen Beteiligten vermitteln, uns verständlich ausdrücken und das Wissen unserer Auftraggeber mehren.

§ 9 Wir wollen unabhängig in der Meinungsbildung sein und uns konsequent an den Bedürfnissen von Abnehmern und Wettbewerbssituation ausrichten.

§ 10 Wir wollen Lösungsvorschläge konstruktiv und kritisch zur Sprache bringen und unsere eigene Meinung stets nachvollziehbar begründen.

§ 11 Wir wollen ethisch, rechtlich und fachlich gewissenhaft beraten und einen hohen Standard in strukturierter und strategischer Planung verfolgen.

§ 12 Wir wollen Ressourcen unserer Auftraggeber verantwortungsvoll einsetzen und daran arbeiten, die Bekanntheit und Reputation der uns anvertrauten Marken zu steigern.

§ 13 Wir wollen uns dem langfristigen Erfolg verpflichten und kurzfristige Erfolge auf dem Weg dahin nutzen.

§ 14 Wir wollen Mut zeigen und Scheitern bei uns selbst und anderen als Teil des Wegs zur Meisterschaft sehen.

§ 15 Wir wollen uns vor Neugierde sprühend regelmäßig fortbilden und ein Leben lang an unseren Konzeptions- und Präsentationsfähigkeiten arbeiten.

III. DER PRÄGENDE DOZENT

§ 16 Wir verpflichten uns, die Tradition des „BAW MMP“ als gemeinsames Lehr- und Arbeitsmodell aller BAW-Mitglieder zu respektieren.

§ 17 Wir verpflichten uns, die Lehrmeinung der BAW zu akzeptieren, daran mitzuarbeiten, diese fachlich abzusichern, zu erweitern und zu präzisieren.

§ 18 Wir verpflichten uns, unsere Fertigkeiten im fachlichen, pädagogischen und rhetorischen Bereich stetig zu verfeinern.

§ 19 Wir verpflichten uns, die Interaktion mit und zwischen Teilnehmern zum Fokus jeder Veranstaltung zu machen.

§ 20 Wir verpflichten uns, die didaktische Methoden-Vielfalt zu nutzen, um einprägsame Kurserlebnisse zu garantieren.

§ 21 Wir verpflichten uns, praxisnah und abwechslungsreich anhand zeitgemäßer, aktueller Fälle zu unterrichten.

§ 22 Wir verpflichten uns zur Offenheit und Kritikfähigkeit gegenüber unseren Lernenden und Dozentenkollegen, um Verbesserungen jederzeit zu ermöglichen.

§ 23 Wir verpflichten uns, die BAW-eigenen Fortbildungen intensiv zu nutzen, um stets zu den Besten des eigenen Faches zu gehören.

Dieser BAW-Kodex wurde auf der ersten Generalversammlung der „BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation eG“ am 28. Juni 2017 einstimmig beschlossen.

Alexandra Dellmeier — *Klaus G. Finck* — *Florian Habicht* — *Agnes Hey* — *Nils-Peter Hey*

Markus Hörwick — *Niklas Hörwick* — *Matthias Holz* — *Ralph Kretzschmar* — *Edith Laubner*

Stefan Levko — *Isabell Lieb* — *Stefan Rank* — *Andreas Schneider* — *Christian Wehner*

Christian Wittmann — *Liobd Wolf* — *AHE Immobilien GmbH & Co. KG* — *Lifestyle Gesellschaft für Beteiligungen und Coaching GmbH* — *Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG*