

Teilnehmer	maximal 12
Abschluss	Zertifikat „Unternehmenssprecher BAW“
Location	hochwertige Seminar-Location in München
Sprache	Deutsch, teilweise Englisch

Inhalte des Aufbau-Trainings „BAW Unternehmenssprecher“

I. Vor der Krise

- Krisen-Prophylaxe und Risikoeinschätzung
- Was hat PR mit der Marke Ihres Unternehmens zu tun?
- Frühwarnsignale erkennen
- Organisation, Logistik und Infrastruktur der Kommunikationsabteilung
- Direkter Draht zwischen Geschäftsleitung und Sprecher
- Was Extremsituationen mit PR zu tun haben
- Der Umgang mit Fake News, Social Bots & Co
- Dialog mit Interessensgruppen, Bloggern und Influencern
- Business English in crisis mood

II. In der Krise

- Stressmanagement unter Druck
- Ihr Weg zur Souveränität
- Phonetik für Unternehmenssprecher
- Sicher bei laufender Kamera
- Überzeugend argumentieren in harten Dialogen
- Was Journalisten schätzen – und was nicht
- Wie Sie wach bleiben – und aufmerksam
- Wie Sie digitale Tools für sich nutzen

III. Nach der Krise

- So sichern Sie Ihre Erkenntnisse
- Ethik für Unternehmenssprecher

IV. Case

Die Teilnehmer erarbeiten individuell die wesentlichen Aspekte der Krisen-PR Ihres Unternehmens beziehungsweise Ihres Geschäftsbereichs. Abschließend erhalten Sie ein Kompendium mit klaren Handlungs-Empfehlungen für die Krisenkommunikation Ihres Unternehmens, das ihnen auch für die Kommunikation „in normalen Zeiten“ wertvolle Hilfe leistet.

Zur BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation eG

Die BAW ist eine eingetragene Genossenschaft, gegründet im August 2017. Sie knüpft an die Tradition der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing e.V. an, die 2016 ihre Pforten schloss. Diese hatte in ihrer 67-jährigen Geschichte an die 30.000 Absolventen hervorgebracht. Nachdem sich die Einrichtung stets als Netzwerk und Plattform verstanden hat, war eine Neugründung einer Bildungsgenossenschaft naheliegend. Zu den Mitgliedern der Bayerischen Akademie für Wirtschaftskommunikation gehören vor allem Angehörige des ehemaligen Vereins, also Absolventen und Dozenten, aber auch Organisationen und Unternehmen.

Vorsitzender des Vorstands der neuen BAW ist Matthias Holz, früherer Leiter der ehemaligen Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing. Nils-Peter Hey, Geschäftsführer der Fischfell Strategieberatung eK und IHK-geprüfter Sachverständiger für Marketingkommunikation, steht als Vorsitzender dem Aufsichtsrat vor. Erfahrene Professionals aus Unternehmenskommunikation und PR begleiten die neue BAW bereits seit der Konzeptphase.

Ausführliche Informationen zur BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation eG unter: [HTTPS://BAW.ACADEMY](https://baw.academy).

Kontakt BAW eG

Matthias Holz
Vorsitzender des Vorstands
T 089 / 41 41 782 - 00
MATTHIAS.HOLZ@BAW.ACADEMY

Pressekontakt

FRAUMEIER - Kommunikation + PR
für BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation eG
Susanne Meier
T 089 / 85 63 51 74
M 0179 / 59 62 884
POST@FRAUMEIER.INFO